Qualität spielt die Hauptrolle

Aktions-Kit
Multiplikation Regionen



Qualität spielt die Hauptrolle

Spielgruppen in der Schweiz sind nicht reguliert, was bedeutet, dass jede Person oder Vereinigung eine Spielgruppe eröffnen kann, unabhängig von Ausbildung, Konzept oder Überprüfung der Räumlichkeiten. Diese Situation führt zu Qualitätsunterschieden zwischen den verschiedenen Angeboten. Damit Eltern und Bezugspersonen eine sichere, verlässliche und für ihr Kind passende Spielgruppe auswählen können, ist Sensibilisierung zur Rolle von Qualität in Spielgruppen entscheidend.

Qualitativ hochwertige Spielgruppen mit guter Struktur, qualifiziertem Personal und kindgerechter Umgebung fördern die sozialen, emotionalen, motorischen und sprachlichen Kompetenzen der Kinder nachhaltig. Während einige Spielgruppen hohe fachliche und strukturelle Standards aufweisen, entsprechen andere nicht den entwicklungspsychologischen, sicherheitstechnischen und pädagogischen Mindestanforderungen. Diese Diskrepanz ist besonders kritisch, da die frühkindliche Phase entscheidend für die gesunde Entwicklung eines Kindes ist.

Die Qualität der Spielgruppen kann daher stark variieren. Eine gesicherte Qualität in Spielgruppen ist entscheidend für eine kindgerechte Umgebung, Begleitung und Förderung. Eltern und Bezugspersonen ist gleichzeitig oft nicht bewusst, dass Spielgruppen keiner Qualitätsprüfung unterliegen und wie wichtig Qualität bei der Auswahl einer Spielgruppe für ihr Kind ist.

«Qualität spielt die Hauptrolle» zielt darauf ab, diese Lücke zu schliessen und Eltern die notwendigen Informationen und Werkzeuge an die Hand zu geben, um eine fundierte Entscheidung bei der Wahl einer Spielgruppe treffen zu können.Dies geschieht auf befähigende Art und Weise und mittels Positivbeispielen, die zur Involvierung und Motivation anregen – Strategien, die eine Erreichung und Verankerung bei den Zielgruppen möglich machen. Gleichzeitig sind auch Entscheidungstragende Zielgruppe, um das Bewusstsein für die Bedeutung von Qualität in Spielgruppen gesamtgesellschaftlich zu steigern.

👉 www.qualitaet-spielt-die-hauptrolle.ch

Die Sensibilisierungskampagne verfolgt ein klares übergeordnetes Ziel: Das Bewusstsein für die Bedeutung von Qualität in Spielgruppen bei Eltern und anderen Bezugspersonen zu schärfen. Dieses Oberziel wird durch mehrere spezifische Teilziele unterstützt, die gemeinsam eine umfassende Wirkung erzielen sollen.

- **Sensibilisierung:**
  Bewusstsein für qualitative Unterschiede und deren Auswirkungen schaffen
- **Qualitätsverständnis:**
  Definition von «Qualität» im Spielgruppenkontext vermitteln
- **Entscheidungskompetenz:**
  Eltern und Bezugspersonen zu informierter Wahlentscheidung befähigen
- **Verankerung:**
  Verankerung bei Zielgruppen, Multiplikator:innen und Entscheidungstragenden etablieren

Die Wirkung der Kampagne wird quantitativ gemessen – Eltern und Bezugspersonen sollen breit und zur Verankerung wiederholt erreicht werden – sowie an qualitativen Faktoren wie dem gesteigerten Wissen der Zielgruppe über Qualitätskriterien, der Veränderung von Einstellungen und letztendlich der Anwendung dieses Wissens bei der Auswahl von Spielgruppen. Langfristig soll die Kampagne auch dazu beitragen, dass Spielgruppen selbst ihre Qualitätsstandards überdenken und verbessern, um den wachsenden Ansprüchen der informierten Elternschaft gerecht zu werden.

👉 **www.qualitaet-spielt-die-hauptrolle.ch**

Aktions-Kit

Stärkung der Sensibilisierung vor Ort in den Regionen

Über die Kommunikation von Fach- und Kontaktstellen sowie interessierten regionalen, kantonalen und lokalen Organisationen wird die Sensibilisierung für Eltern, Bezugspersonen und Fachkräfte vor Ort gestärkt.

Der SSLV stellt dafür im Rahmen von **«Qualität spielt die Hauptrolle»** 3 Aktions-Bausteine zur Verfügung.

1. Info-Kit.
2. E-Mail-Kit.
3. Mikro-Aktionen: Leitfaden Präsenz an Veranstaltungen.

1. Info-Kit: Digital zum Versenden, Print zum Verteilen + Aushängen

Online

2.1. Newsletter-Header im Kampagnen-Design zur Verwendung:

👉 Download hier

2.2. Social-Media- & Web-Kacheln:

👉 Key Visual, Download hier; Download mit QR hier

2.3. Grossformat-Screen

👉 Download Bild hier, Video im PPT-Format hier

2.4. Videos

👉 Video PPT-Format Download hier

👉 Video 9x16, Download hier

👉 Animation Key Visual 9x16, Download hier

Print

2.5. Flyer

👉 Download hier

Ausdrucken beidseitig auf A4-Papier. Falten & Verteilen.

2.6. Plakat

👉 Download A4 oder A3 hier

👉 Download F4 hier

👉 Download F12 hier

👉 Download F200 hier

Print + Online

2.7. QR aushängen oder versenden

Download hier.

SCAN ME

2.8. Weiterführende Unterlagen:
https://qualitaet-spielt-die-hauptrolle.ch/#gemeinden

2. E-Mail-Paket

Textmuster 1 – Geeignet für: Monatliche Newsletter von Fachstellen, Elterneinrichtungen, Kitas, Familienzentren oder kurze Info-Mails.

Betreff: Qualität spielt die Hauptrolle – Die neue SSLV-Elternkampagne in [Kanton/Region]!

Sehr geehrte Damen und Herren
Liebe Engagierte für die Frühe Kindheit

Die ersten Jahre im Leben eines Kindes sind entscheidend für seine Entwicklung. Spielgruppen bieten Kindern einen Raum zum Entdecken, Lernen und Sozialisieren – vorausgesetzt, die Rahmenbedingungen und die Qualität stimmen.

Mit der schweizweiten Elternkampagne «Qualität spielt die Hauptrolle» setzt der Schweiz. Spielgruppen-LeiterInnen-Verband (SSLV) ein starkes Zeichen für die frühkindliche Bildung und die Begleitung von Familien.

Gemeinsam für starke Spielgruppen in [Kanton/Region]:

Informieren Sie sich über die Kampagne, nutzen Sie die Materialien für Ihre regionale Arbeit und unterstützen Sie uns dabei, das Bewusstsein für qualitativ hochwertige Spielgruppenangebote zu schärfen.

👉 Zur Kampagnen-Website & zu den Infos

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement für die jüngsten Mitglieder unserer Gesellschaft!

Freundliche Grüsse
[Name Fachstelle / Institution]

Textmuster 2 – Geeignet für: Direktansprache von SpielgruppenleiterInnen, Elternvereinen, Mütter-/Väterberaterinnen und lokalen Netzwerken.

Betreff: Für unsere Kinder in [Kanton/Region]: Qualität spielt die Hauptrolle!

Sehr geehrte Damen und Herren

Liebe SpielgruppenleiterInnen, Eltern und Bezugspersonen

Ob Herzlichkeit, professionelle Begleitung oder geschützte Freiräume: Wir wissen, wie wertvoll die Arbeit in den Spielgruppen für unsere Kinder und Familien in [Kanton/Region] täglich ist.

Um den Stellenwert dieser Arbeit in der Öffentlichkeit und Politik weiter zu stärken, startet die Elternkampagne «Qualität spielt die Hauptrolle» 2026-27. Die Kampagne rückt die Bedeutung der Qualität bei Spielgruppen in den Mittelpunkt.

Wie Sie sich engagieren können:

- Besuchen Sie die Kampagnen-Website: **www.qualitaet-spielt-die-hauptrolle.ch**
- Nutzen Sie unsere Infomaterialien für Eltern und Interessierte in Ihrer Gemeinde: https://qualitaet-spielt-die-hauptrolle.ch/#gemeinden
- Teilen Sie die Botschaft in Ihrem Netzwerk und unterstützen Sie die Sichtbarkeit der Spielgruppen in unserer Region: Facebook / Instagram

Gemeinsam schaffen wir beste Bedingungen für die frühe Kindheit in [Kanton/Region]. Wir danken Ihnen herzlich für Ihren wertvollen Beitrag!

Freundliche Grüsse
[Name Fachstelle / Institution]

Textmuster 3 – Geeignet für: Schreiben an Gemeinderatsmitglieder, Schulbehörden, Departements für Soziales/Bildung sowie politische MandatsträgerInnen.

Betreff: Kampagne «Qualität spielt die Hauptrolle»: Stärkung der frühkindlichen Bildung in [Kanton/Region]

Sehr geehrte Damen und Herren

Investitionen in die Frühe Kindheit gehören zu den nachhaltigsten Massnahmen einer vorausschauenden Gemeinde- und Gesellschaftspolitik. Spielgruppen bilden für viele Kinder die erste Brücke in die Gesellschaft und legen das Fundament für einen gelungenen Bildungsweg.

Der Schweiz. Spielgruppen-LeiterInnen-Verband (SSLV) führt mit der Phase Kampagne «Qualität spielt die Hauptrolle» 2026-27 sein Engagement für starke Rahmenbedingungen in der frühkindlichen Bildung fort. Ziel ist es, das Bewusstsein für qualitätsorientierte Spielgruppenarbeit zu schärfen und Gemeinden sowie Fachkräfte bei dieser wichtigen Aufgabe zu unterstützen.

Als Fachstelle für [Kanton/Region] laden wir Sie herzlich ein, sich über die Zielsetzungen und Anliegen der Kampagne zu informieren und den Impuls in Ihre kommunalen Gremien mitzunehmen:

👉 Zur Kampagnen-Website & zu den Infos

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen oder einen Austausch zur Situation der Spielgruppen in unserer Region zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüssen

[Name Fachstelle / Institution]

3. Mikro-Aktionen vor Ort: Präsenz an lokalen Veranstaltungen

Bestehende Veranstaltungen – ob eigene Anlässe oder Gemeindefeiern, Eltern-abende oder Quartierfeste – können genutzt werden, auf die Bedeutung der Qualität in der frühkindlichen Bildung in der eigenen Region aufmerksam zu machen.

Am Politik-Apéro, beim Dorfmärit oder in der Sporthalle: Mit geringem Aufwand bringen Sie das Thema Spielgruppen-Qualität direkt zu den Zielgruppen vor Ort.

Die Grundregel: Sichtbar sein ohne Mehraufwand.

Keine eigenen Eventkosten oder teure Hardwares, sondern die Nutzung bestehender Events und die Verwendung der bestehenden Informationsmaterialien:

👉 Digitales Visual auf Screen, Download Bild hier, Video hier

👉 Plakat zum Ausdrucken und Aufhängen.

👉 Flyer zum Ausdrucken, Falten & Auflegen oder Verteilen, Download hier.

👉 Link zur Kampagnen-Plattform auf dem eigenen Tablet oder Laptop zeigen vor Ort: www.qualitaet-spielt-die-hauptrolle.ch

👉 Website online zeigen, QR Code aushängen

SCAN ME

👉 Wenn Sie eigenes Budget einsetzen wollen: Produktion eines Roll-Up-Banners. Druckdaten hier. [Alternativ: Ausleihen bei der nationalen SSLV-Geschäftsstelle, Kontakt unter www.sslv.ch.]

Präsenz vor Ort – 3 Möglichkeiten

Mobil + Digital | Fix + Unkompliziert | Auf der Bühne

1. **Mobil + Digital im Raum – flexibel und persönlich mit Tablet/Laptop oder Printmaterial**

   Mitnehmen

   👉 Tablet, Laptop oder Smartphone mit Kampagnen-Website.
   👉ev. Flyer ausdrucken (A4 beidseitig), falten und mitnehmen zum Verteilen.
   👉falls Aushang z.B. im Foyer möglich: ausgedrucktes Poster und Kleber zum Aufhängen.

   Vorgehen

   👉Veranstaltungsbesuch und mobil vor Ort Besuchende informieren.
   👉Lassen Sie Interessierte direkt auf der Kampagnen-Website browsen und bei den Interaktiven Tools mitmachen.

2. **Fix + Unkompliziert – mit Klapp- oder Stehtisch oder kleinem Eventstand und Informationsmaterialien**

   Mitnehmen oder Bereitstellen lassen

   👉Klapp- oder Stehtisch oder kleiner Eventstand.
   👉Laptop oder Tablet mit Kampagnenwebsite auf dem Screen, etwa zum Verlinken auf das Merkblatt oder die Interaktiven Module
   👉wenn möglich: Plakate ausdrucken (A4 oder A3) und auflegen oder aufhängen an der Wand (Kleber mitnehmen).
   👉wenn möglich: Flyer ausdrucken (A4 beidseitig), falten + auflegen.
   👉wenn möglich: 1-2x Checkliste + Merkblatt ausdrucken.
   👉 Haben Sie die Möglichkeit, eigenes Budget zu investieren? Für 50-100 Franken können Sie bei einer Druckerei das Plakatsujet auf ein Hohlkammerplakat drucken lassen. A4-Format hier, F4-Format hier.

Vorgehen

👉An Ihrem Tisch oder Stand Besuchende vor Ort informieren.
👉Lassen Sie Interessierte direkt auf der Kampagnen-Website browsen, zeigen Sie den BesucherInnen die Checkliste, lassen Sie sie bei den Interaktiven Tools mitmachen. Verteilen Sie Flyer.

3. Auf der Bühne

Mitnehmen

👉nichts - oder wenn Screen möglich: Screenbild für ModeratorIn, wenn Aushänge & Verteilen möglich: Flyer, Poster, Infomaterialien.
👉Spickzettel, damit Sie wissen, was Sie sagen wollen.

Vorgehen

👉Fragen Sie vorab beim Veranstalter, ob Sie 1-2 Bühnenzeit haben dürfen. Weisen Sie auf der Bühne auf 'Qualität spielt die Hauptrolle' hin.
👉Es gibt bei der Veranstaltung Durchsagen, etwa bei Sportfesten? Fragen Sie den Speaker, ob er / sie in den Spielpausen eine Durchsage macht oder Sie machen lässt.

Muster-Gesprächsleitfäden

- Muster Mikrofon-Pitch: «Die frühe Kindheit ist entscheidend für unsere Kinder. Auch in Spielgruppen. Die Kampagne 'Qualität spielt die Hauptrolle' macht genau darauf aufmerksam. Nutzen Sie die Chance, stimmen Sie beim Qualitäts-Wunschbaum auf der Kampagnenplattform ab und gestalten Sie die Rahmenbedingungen in unserer Region aktiv mit!»
- Muster Mikrofon-Durchsage: «Qualität spielt die Hauptrolle – nicht nur auf dem Spielfeld, sondern auch in der Frühen Kindheit! Schauen Sie am Ausgang vorbei, scannen Sie den QR-Code auf unseren Postern und stimmen Sie ab für sichere Spielgruppen in unserer Region.»
- Mini-Briefing für Helferinnen & Helfer vor Ort - Spickzettel Gesprächsstart:
  Was machen Sie hier? «Wir machen uns stark für die Qualität in den Schweizer Spielgruppen - weil die ersten Jahre der Kindheit entscheidend sind.»
  Warum soll ich mitmachen? «Mit Ihrer Stimme bei unseren Tools auf der Webseite zeigen Sie, was wichtig ist für die Kinder in der Schweiz. Ihr Votum zeigt, wie wichtig Qualität ist, und fliesst direkt in die Kampagne ein. Ob Eltern, Grosseltern, Götti oder einfach, weil Sie selbst einmal Kind waren: Mit Ihrer Stimme werden Sie direkt Teil der Kampagne - und damit des Engagements für unsere Kleinsten in der Schweiz.»

Wie kann meine Organisation oder ich selbst an Veranstaltungen teilnehmen?

👉Mobil Ohne fixen Tisch oder Stand können Sie an öffentlich zugänglichen Veranstaltungen oft unkompliziert ohne Anmeldung erscheinen. Bei geschlossenen Veranstaltungen fragen Sie beim Veranstalter an, ob Sie mobil teilnehmen dürfen – meist freuen sich Veranstaltende über einen zusätzlichen Programmpunkt.

👉Fix oder auf der Bühne Fragen Sie beim Veranstalter, ob Sie mit einem Tisch, Stand oder einem kurzen Votum auf der Bühne präsent sein können.

👉Selbst den Anstoss geben Fragen Sie können auch bei verschiedenen Institutionen nachfragen, ob Sie einen Kurs besuchen oder in der Eingangshalle präsent sein dürfen – oder vielleicht will eine Institution bei Ihnen vor Ort, etwa die lokale Bibliothek, einen extra Anlass 'Qualität spielt die Hauptrolle' durchführen, bei dem Sie präsent sein können.

👉Material-Checkliste
[ ] A3/A4-Kampagnenposter + Klebeband / Pins für Infobretter
[ ] A5-Flyer (evtl. in einem einfachen Prospektständer)
[ ] Aufgeladenes Smartphone oder Tablet (für direkte Online-Stimmabgabe)
[ ] Block mit Haftnotizen & Stifte (für analoge Feedback-Ecken)

Materialien zu finden hier:
https://qualitaet-spielt-die-hauptrolle.ch/#gemeinden

Veranstaltungs-Suche – Sie möchten präsent sein an Veranstaltungen und sind auf der Suche nach Events? Konsultieren Sie folgende Plattformen und Kontaktstellen oder fragen Sie an, ob Sie

- Gemeinde-Webseiten
- Regionale Veranstaltungsagenden
- Eltern- & Familien-Treffs (Mütter-/Väterberatung, Ludothek,...)
- Lokale Vereins- & Sportanlässe (Handball-Kids-Matches, Fussballturniere, Dorffeste, Quartierbasare)
- Politanlässe, Abstimmungssonntage, Gemeindetagungen, Fachveranstaltungen, Mitarbeitendenevents
- kontakt@qualitaet-spielt-die-Hauptrolle.ch: Kontaktieren Sie uns mit dem Namen Ihrer Region / Gemeinde und wir unterstützen bei der Veranstaltungs-Identifikation.

www.qualitaet-spielt-die-hauptrolle.ch


Qualität spielt die Hauptrolle.
Eine sichere Spielgruppe für mein Kind.
Starke Spielgruppen.
Glückliche Kinder.
Setzen wir auf Qualität.
qualitaet-spielt-die-hauptrolle.ch